

POR LA ESCUADRA

Joan Golobart



Las tipologías del líder

En el fantástico libro de Ferran Soriano titulado *La pilota no entra per atzar* existe un capítulo sobre las tipologías del líder. Es interesante leer las conclusiones que hace el ex vicepresidente del Barcelona y me llama la atención cómo procediendo de mundos muy diferenciados, prácticamente coincidimos en todas ellas. Quizás existe una clara razón y es que al final liderar un grupo requiere de los mismos mecanismos, ya sea un equipo de fútbol o una fábrica de botellas de vidrio. El único diferencial es el dramatismo y el resultadismo a corto plazo que siempre rodea al mundo del fútbol.

Las conclusiones de Soriano nos llevan a pensar que el mejor de los líderes es aquel que funciona como un *coach*, porque es capaz de gestionar personas y conocimientos con experiencia en la materia. Él nos habla de un ejemplo como Rijkaard y en este aspecto creo que es algo benevolente con el holandés. Yo creo que son más líder tipo *coach* gente como Pochettino y Guardiola. Porque Rijkaard, en su gestión de personas, pecó de buenísimo y no adoptó aquellas medidas que requería la plantilla azulgrana, lo que supuso una gran pérdida de valores dentro del vestuario.

Las circunstancias actuales en las que tanto el Espanyol como el Barcelo-



JON SUPER / AP

Pep Guardiola

na han recuperado la senda que desean sus aficionados son propicias para entender qué se debe requerir a un entrenador. La mentalidad del aficionado y del periodista español debería variar algo en cuanto al concepto de entrenador o líder de vestuario. Para analizar a un técnico, lo primero que se hace es hablar de si es ofensivo o no, de qué sistema táctico utiliza o los cambios que hace en un momento

determinado. Parece que eso y sólo eso es lo que puede aportar cuando yo les aseguro que esos aspectos tan sólo alcanzan al 5% de su labor.

El resto, ese pequeño 95%, lo componen otras cosas de las cuales casi nunca se habla y que finalmente son las que importan. Es muy importante que tu líder sea un hombre que se sostenga en los valores. Que queden claros y bien definidos. Valores en los cuales se tenga en cuenta la capacidad de sacrificio, la solidaridad, la profesionalidad, la justicia. Si se consigue trasladar todo eso a los jugadores, les aseguro que el 4-3-3, que el presionar cuatro metros por delante de tu campo o el cambio de fulanita a falta de 40m es prácticamente anecdótico.

Para que estos valores estén siempre en la piel de los jugadores, el entrenador ha de saberse mover entre la reflexión y la emoción. La reflexión para la toma de la decisión adecuada y la emoción para llegar a comunicar los objetivos a los jugadores y que sean capaces de hacerlos suyos. La reflexión te permite situar a Messi frente al Madrid o a Iván Alonso en la media punta encontrando aquella localización más adecuada para incrementar su rendimiento. La reflexión también te capacita para saber, por ejemplo, cuándo un jugador ha llegado al agotamiento y necesita un descanso, y

te hace valorar a tu equipo cuando los demás lo ven flojo, como Pochettino en Soria, cuando se empató a cero, pero él salió satisfecho porque por fin se habían creado ocasiones.

Pero todo eso, sin emoción, es difícil que acerque al máximo objetivo a un equipo. El entrenador tiene, llegado el momento, que ser como un primitivo. La emoción debe fluir por todo su cuerpo, que es lo que permitirá ese plus. Quizás no es un concepto demasiado catalán, porque se aleja del

La mezcla de reflexión y emoción es fundamental en el trabajo de un entrenador

tan valorado *seny*, pero es fundamental. Guardiola, viendo que su equipo no conseguía el objetivo en Londres, se dejó llevar y con ello mantuvo la confianza en el éxito de sus jugadores. Quizás Pochettino o Guardiola, al llevar el sentimiento de una institución en sus venas, lo tienen más fácil. Puede que en otro club no lo hicieran tan bien porque aquí están trabajando para gente que les ama. La mezcla de reflexión y emoción es fundamental porque la primera te aproxima a la cúspide y la segunda te instala en ella.

MY GOOD NEWS

alfaromeo.es


90 años del
salón del
automóvil
BARCELONA



DESDE
12.900€*

VEN AL STAND ALFA ROMEO DEL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE BARCELONA DEL 9 AL 17 DE MAYO Y DESCUBRE TODAS LAS OFERTAS EXCLUSIVAS QUE TENEMOS PREPARADAS PARA TI.

Para más información o solicitar una prueba, llama al 900 2532 00 o envía "NUEVOMITO" al 5195**



*Alfa Romeo MiTo Junior 1.4 78 CV (Incluido IVA, transporte e impuesto de matriculación en Península y Baleares). La versión visionada no se corresponde con la versión ofertada. **Coste sms 0,15 cent. de euro. Sólo 1 sms necesario. Gama Alfa Romeo MiTo: Consumo mixto entre 4,5 y 6,5 l/100km. Emisiones CO2 entre 119 y 153 gr/km.

MITO

MY

