



LIBROS

# Meter un gol con efecto... en el campo de la empresa

Las claves del éxito del último Barça, lecciones de gestión

Verónica Rodríguez

Harto de los soporíferos libros sobre estrategias corporativas, gestión de recursos humanos y consecución de liderazgos productivos? ¿Llega a casa y la manera más fácil de desconectar de su jornada laboral es viendo buen deporte en la tele? Bien, pues éste es su libro. Firmado por el flamante presidente de la aerolínea Spanair, pero escrito en calidad de vicepresidente económico del Fútbol Club Barcelona en la vibrante etapa de "revolución", como él mismo la considera, de 2003-2008, constituye un ameno libro, de ésos que se leen del tirón.

Ferran Soriano articula *La pelota no entra por azar* en torno al relato más o menos ordenado de la génesis y el desarrollo de lo que constituyó el trabajo de la directiva que toma las riendas del club en un momento, año 2003, especialmente delicado. Eso le sirve para reflexionar sobre la gestión del deporte en particular pero también sobre la del mundo de la empresa en general, con todos los matices que pueda hacerse. "Imaginemos cómo sería la vida empresarial de un panadero si el pan que cada mañana pone a la venta, unos días más tierno, otros más crujiente o esponjoso, fuera analizado a diario por el *Heraldo de las panaderías*, con entrevistas a los consumidores, a los proveedores", señala Soriano. Es evidente, concluye, que gestionar un club deportivo es algo diferente a cualquier otra empresa.

Sin embargo, y ahí radica el acierto de su autor, son más los puntos de conexión que pueden establecerse entre el mundo del deporte o del fútbol en particular, y el de la empresa que las diferencias que los



JAVIER OLIVARES

separan. Muy especialmente si tenemos en cuenta esos factores intangibles tan importantes hoy en día para gestionar cuestiones como el talento (de *cracks* o empleados valiosos), el marketing, la comunicación, la reputación, el liderazgo...

En definitiva, *pilotar* una institución deportiva hoy no difiere en exceso de hacerlo en una compañía que opera en diversos mercados, nacionales o internacionales. Soriano ha tenido la oportunidad de hacerlo en los dos ámbitos. Y tiene el talento de ponerlo por escrito con un estilo directo, cercano al lector, didáctico (el libro está lleno de gráficos muy claros) y sobre todo muy divertido.



La pelota  
no entra  
por azar

F. Soriano  
Lector  
272 págs  
19,95 euros

Ferran Soriano

■ Nacido en Barcelona en 1967, actualmente ostenta la presidencia de Spanair. Licenciado en Empresariales y MBA, ha sido vicepresidente económico del Fútbol Club Barcelona (2003-2008).